

Эффективность размещения рекламы в Каталоге 365 обусловлена его главными характеристиками:

1. Каталог – это путеводитель по товарам и услугам, представленным в Санкт-Петербурге. Такая концепция издания позволяет читателю легко сориентироваться в рекламных предложениях и осуществить выбор.

2. Формат глянцевого каталога объединяет преимущества коммерческих справочников и глянцевых журналов:

- разнообразие рекламных форм обеспечивает эффективное продвижение ваших товаров и услуг;

- глянцевый формат каталога гарантирует создание привлекательного имиджа вашей компании;

- формат каталога стимулирует читателя на совершение покупок.

3. Система дистрибуции, основанная на распространении по фирменным стойкам, адресной доставке в офисы крупнейших фирм, гарантирует попадание каталога к целевой аудитории и осуществляет максимальный охват ваших потенциальных клиентов - людей с высокой покупательской активностью.

4. Эффективность рекламы в «Каталоге 365» гарантирована популярностью издания. Рекламные акции журнала проходят с привлечением: радио, телевидения, промо-акций, видеопрезентаций, информационных флаеров, наружных рекламных площадей (баннеры).

«Каталог 365» оказывает информационную и спонсорскую поддержку значимым событиям культурной жизни города, а также деловым мероприятиям, проводимым в рамках общественных и социальных программ, а также является активным участником [крупных специализированных выставок](#)

5. Ваша реклама работает долго: 1-2 месяца (в зависимости от периодичности выхода журнала), как максимум - полгода, год (в журнале есть масса справочной информации, ради которой его будут хранить для отложенных потребностей: адреса и телефоны салонов и магазинов, ценовые обзоры и т.п.).